# **.CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH**

Mahasiswa mampu memahami konsep ~~technopreneurship~~ beserta dampaknya ,dan mampu menganalisa kemajuan bisnis yang telah ada.

## **.PERANGKAT KERAS YANG DI GUNAKAN**

Komputer /laptop, proyektor,jaringan internet.

## **.PERANGKAT LUNAK YANG DI GUNAKAN**

Bahasa pemograman untuk pengembangan web/mobile

# **1.4. MATERI PRAKTIKULUM**

# **1.4.1. MEMAHAMI TEORI TECHNOPREUNERSHIP**

Berikut adalah penjelasan tentang technopreunership :

Istilah technopreunership saat ini sedang banayk di luas padsa berbagai media, terutama media elekrtonik. Technopreunership di anggap sebagai turunan dari Enterpreunership yang sama -sama memiliki prinsip mencari keuntungan banyak mungkin namun lebih menitik beratkan pada suatu bisnis yang mengaplikasikan suatu teknologi tertentu,bukan sekedar replikasi dari bisnis semata. Saat ini pengembangan bisnis yang di dukung dengan teknologi dihasilkan dari sinergi adanya ide kreatif (technopreuner).

Yang menjadi alasan Technopreunership adalah :

* **Berangkat dari kebutuhan masyrakat**, jika ingin menjadi Technopreunership berangkatkan dari pemahaman terhadap kebutuhan Masyarakat dan permasalahan Masyarakat , sehingga kita dapat memiliki ide atau gagasan tertentu untuk memberikan solusi melalui pemanfaatan tekhnologi aplikasi web dan mobile yang akan dikembangkan menjadi businee core.
* **Percaya diri dengan ide dan inspirasi,** dengan cara memperkaya wawasan dengan membaca, mengikuti seminar atau workshop mengenai technopreneurship, atau berbincang langsung dengan pelaku technopreunership.
* **Rencanakan dengan matang dan lakukan dengan cepat,** harus dapat melakukan analisis pasar, mendesain aplikasi web dan mobile yang menarik dan tepat sasaran untuk pengguna, mampu merencanakan strategi pemasaran,dan mampu melakukan transaksi ~~bisnis yang mudah dan menyenangkan, atau tidak merepotkan pembeli dan membuat pembeli merasa nyaman bertransaksi~~.
* **Tambahan value pada produk,** harus memiliki ide menambahkan value terhadap barang atau jasa yang kita jual DENGAN MEMAHAMI PESAING yang telah ada.

# **1.4.2. Tugas Praktikum I**

Pelajari dan diskusikan Sejarah kesuksesan profil tokoh technopreneurship sukses di dunia:

* Mark Zuckerbaerg pendiri **“Facebook”**
* Andrew Darwis pendiri “**Kasus”**
* Wiliam Tanuwijaya pendiri “**Tokopedia**”
* Nadiem Makarim pendiri **“Go-jek”**

# **1.4.3. Tugas praktikum II**

Presentasi dan diskusi tugas praktikum

[**BAB PENDAHULUAN** 1](#_Toc147432761)

[**1.1** **.CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** 1](#_Toc147432762)

[**1.2** **.PERANGKAT KERAS YANG DI GUNAKAN** 1](#_Toc147432763)

[**1.3** **.PERANGKAT LUNAK YANG DI GUNAKAN** 1](#_Toc147432764)

[**1.4. MATERI PRAKTIKULUM** 1](#_Toc147432765)

[**1.4.1. MEMAHAMI TEORI TECHNOPREUNERSHIP** 1](#_Toc147432766)

[**1.4.2. Tugas Praktikum I** 2](#_Toc147432767)

[**1.4.3. Tugas praktikum II** 2](#_Toc147432768)

[**DAFTAR ISI** 3](#_Toc147432769)